

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____доцент Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета
_____З.И. Добриева
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.07 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПУБЛИЦИСТИКИ»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)
Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы теории публицистики» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Далиева А.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 9 от «27» апреля 2026 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 года

1. Цели освоения дисциплины

- Целью изучения дисциплины «Основы теории публицистики» является
- дать обучающимся комплексное представление о публицистике, её связи с другими формами общественного сознания: политикой, эстетикой, журналистикой, художественной литературой, наукой;
 - познакомить студентов с закономерностями функционирования публицистики в обществе, процессом создания публицистического произведения и эмоционально-экспрессивными средствами публицистики.
 - познакомить студентов с социологией литературно-художественной критики как разновидности публицистики, её гносеологией и поэтикой.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы теории публицистики» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.01 Филология, профиль: «Филологическое обеспечение журналистики».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой «Русская и зарубежная литература».

Связь дисциплины «Основы теории публицистики» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 2.1

Код дисциплины	Предшествующие дисциплины	Семестр
Б1.О.01.10	«Современные тенденции в журналистике»	1
Б1.В.05.01	«Основы теории журналистики»	2
Б1.О.05.02	«Основы журналистской деятельности»	2
Б1.О.05.16	«Профессиональная этика»	3

Связь дисциплины «Основы теории публицистики» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 2.2

Код дисциплины	Последующие дисциплины	Семестр
Б1.В.05.08	«Производство и редактирование журналистского текста»	5
Б1.В.ДВ.01.01	«Аналитическая журналистика»	5
Б1.В.ДВ.02.01	«Новостная журналистика»	5
Б1.В.ДВ.02.02	«Технология интервью»	5
Б1.О.05.18	«Жанры журналистики»	6
Б1.О.05.15	«Радиожурналистика»	7
Б1.О.05.19	«Сетевая журналистика»	7

3. Результаты освоения дисциплины «Основы теории публицистики»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Таблица 3.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения			
ОПК-5	ОПК-5 Способен использовать в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке	ОПК-5.1 Владеет основным изучаемым языком в его литературной форме.	Знать: систему норм современного литературного языка. Уметь: строить высказывания на изучаемом языке, соответствующие его литературной форме. Владеть: навыками владения изучаемым языком в его литературной форме.
		ОПК-5.2 Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной деятельности.	Знать: основные принципы устной и письменной коммуникации. Уметь: составлять тексты разных типов. Владеть: навыками составления текстов для использования в различных коммуникационных ситуациях.
		ОПК-5.3 Ведет корректную устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке.	Знать: языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) основного изучаемого языка для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности, средства организации и построения текста. Уметь: распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе научной и профессиональной коммуникации. Владеть: навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики, в том числе в ходе научной и профессиональной коммуникации, коммуникативными тактиками, методами и приёмами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе бытовой, научной и профессиональной коммуникации.
		ОПК-5.4 Использует основной изучаемый язык для различных ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации.	Знать: правила построения успешной коммуникации; специфику ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации. Уметь: использовать правила построения успешной коммуникации; учитывать специфику ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации. Владеть: навыками применения правил

			построения успешной коммуникации; навыками использования специфики ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации; навыками использования основного изучаемого языка для различных ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации.
Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения			
ПК-1	ПК-1 Способен применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	ПК-1.1 Владеет научным стилем речи.	Знать: нормы современного русского литературного языка. Уметь: создавать тексты разных стилей и жанров, соответствующие нормам современного русского литературного языка. Владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме; методами убеждения, аргументации своей позиции
		ПК-1.2 Применяет полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	Знать: результаты филологических исследований, графические, фонетические, лексические, морфологические, синтаксические особенности языка. Уметь: читать тексты и анализировать фонетические и грамматические особенности. Владеть: навыками лингвистического комментирования текстов.
		ПК-1.3 Ведет научно-исследовательскую деятельность в области филологии.	Знать: основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания. Уметь: использовать понятийный аппарат теоретической и прикладной филологии; представлять результаты своих научных исследований, вести дискуссию, задавать вопросы и отвечать на них. Владеть: навыками сбора и отбора доступной информации, представленной в различных источниках, участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами устного и письменного характера.
		ПК-1.2. Применяет полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	Знать: результаты филологических исследований, графические, фонетические, лексические, морфологические, синтаксические особенности языка. Уметь: читать тексты и анализировать фонетические и грамматические особенности. Владеть: навыками лингвистического комментирования текстов.

4. Структура и содержание дисциплины «Основы теории публицистики»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.1

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов			
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)		СР
			Л	ПЗ	
Семестр № 3					
Раздел 1. Введение. Основы теории публицистики					
1	Определение, предмет и задачи теории публицистики.	20	6	2	12
2	История возникновения и формирования публицистики	20	6	2	12
3	Публицистика и журналистика	21	6	2	13
Раздел 2 . Виды публицистики					
1	Язык публицистики	20	6	2	12
2	Виды публицистики	16	2	2	12
3	Жанры публицистики	18	4	2	12
Всего		144	32	14	71
Промежуточная аттестация (экзамен)					27
ИТОГО		144	32	14	71

4.2. Содержание дисциплины

**Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий
(общая трудоемкость учебной дисциплины 4 зачетные единицы, 144 часа)**

Таблица 4.1

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
Раздел 1	Определение понятия «публицистика». Основные качества публициста: острота мысли, гражданская и авторская позиция, соблюдение норм этики. Особенности публицистического вида творчества. Образное мышление и публицистический образ. Идея и замысел в публицистике.
Раздел 2	Особенности публицистической речи. Тематическое своеобразие публицистической речи. Лексическое своеобразие публицистической речи. Синтаксическое своеобразие публицистической речи. Способы организации авторской речи в различных жанрах. Негативные факторы в публицистике: клевета, напраслина и другие. Понятность и доступность авторской речи. Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры (хроника, информация (короткая (заметка), расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчёт (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Событие – основа информационных жанров. Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты. Подготовка к беседе (интервью). Составление вопросов, отбор фактов из архивов и исторических источников. Проверка собранных фактов в ходе бесед и интервью. Развитие темы, новость – информация – заметка – корреспонденция. Повод – интервью. Трансформация заметки в корреспонденцию, корреспонденции – в интервью. Развитие темы в разных жанрах. Основа – событие, новость. Информация – новость. Комментарии к новостям – заметка, корреспонденция. Разработка фактов для репортажа и интервью. Виды интервью: событийное (по поводу), тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. Структура и методика работы: ознакомление собеседника заранее с темой беседы и конкретными вопросами. Импровизация на тему. Репортаж и его структура. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью.
Итого аудиторных часов: 46	
Самостоятельная работа студента: 71	
Всего часов на освоение учебного материала: 144	

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При подготовке филологов-журналистов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

-Тренинги. Практические занятия, посвящённые отработке упражнений по нахождению и устранению композиционных, фактических, логических, языковых и стилистических ошибок в материалах публицистического стиля.

-Проблемные ситуации общения. Предполагают выбор средств решения профессиональной проблемы специалиста. Задача студента - правильно выйти из предлагаемой ситуации, а задача аудитории - оценить его работу, выявить и проанализировать допущенные ошибки.

- Ролевые игры. Студенты выступают в роли комментаторов, обозревателей, ведущих диалогических и новостных программ, корреспондентов.
- Эвристические беседы, дискуссии, семинары.
- Творческие и практические работы.
- Викторины, конкурсы.
- Выездные и экскурсионные занятия (посещение вернисажей в музее, фестивалей, спектаклей и пр.).
- Встречи с интересными людьми.
- Мастер-классы.
- Исследовательская деятельность (конкурсы, конференции) и другие.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Раздел 1. История содержание понятия публицистики.

1. Содержание понятия «публицистика». Качества публициста - Реферирование рекомендованной литературы.
2. Публицистика как особый вид творчества - Определить факторы, оказывающие влияние на современное публицистическое творчество.

Раздел 2. Виды публицистики.

1. Язык публицистики - Проанализировать языковой портрет политика в одном из российских регионов или населённых пунктов.
2. Виды публицистики - Разработать рекомендации по типологизации современных публицистических произведений.
3. Жанры публицистики - Написать информационную заметку, корреспонденцию, отчет на заданную тему.

6.1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Студент должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию. Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования. Самостоятельная работа заключается: - в составлении текстов по отдельным темам; - в подготовке к семинарским занятиям; - в подготовке к тестированию как по отдельным темам, так и по итоговому по дисциплине; - в подготовке к материалам к дебатам. Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершённую учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемы вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов: 1) повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций; 2) определение цели самостоятельной работы; 3) уяснение задачи поставленной

проблемы; 4) разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение входов к практическому занятию; 5) выбор литературы; 6) конспектирование первоисточников и литературы; 7) подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных СМИ РИ. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, зачет). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Темы рефератов:

1. Публицистика как вид творчества.
2. Основные виды публицистики.
3. Жанры публицистики.
4. Заметка как информационный жанр публицистики.
5. Репортаж как информационный жанр публицистики.
6. Основные черты информационных жанров публицистики.
7. Основные черты художественно-публицистических жанров.
8. Аналитические жанры публицистики.
9. Статья как аналитический жанр публицистики.
10. Основные элементы публицистического текста.
11. Своеобразие публицистической речи.
12. Фельетонный стиль в современной публицистике.
13. Основные качества публициста.
14. Типы организации публицистических произведений.
15. Очерковая публицистика.

Вопросы к экзамену:

1. Каково содержание понятия «публицистика»?
2. Основные элементы публицистического текста.
3. Какими качествами должен обладать публицист?
4. В чем особенность выражения авторского «Я» в публицистике?
5. Каким должно быть «критическое» выступление автора?
6. В чем специфика образности в публицистике?
7. Какие стороны жизни дают повод для комического преувеличения?
8. Жанр фельетона.
9. Особенности построения «путевого очерка», «проблемного очерка» и «портретного очерка».
10. Типы композиционной организации публицистического произведения.

11. Сюжет в публицистическом произведении.
12. В чем состоит интрига публицистического произведения.
13. Эссе как литературно-публицистический жанр.
14. Обзор как жанр публицистики.
15. Эпистолярный жанр в публицистике.
16. Информационные жанры публицистики.
17. Аналитические жанры в публицистике.
18. Анализ художественно-публицистических жанров в публицистике.

1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

1.1 Вопросы для собеседования

Раздел (тема) дисциплины «История возникновения публицистики и этапы публицистической деятельности»

1. Этапы развития публицистики
2. Публицистика как средство массового политического общения.
3. Публицистика и идеология.

Раздел (тема) дисциплины «Связь публицистики с журналистикой»

1. Связь публицистики с другими формами общественного сознания.
2. Связь публицистики с видами творческой деятельности.
3. Этапы создания публицистического произведения.

Раздел (тема) дисциплины «Публицистика как разновидность общественной и политической деятельности»

1. Проявление логических закономерностей познания на этапе возникновения замысла публицистического произведения.
2. Проявление логических закономерностей познания на этапе создания концепции будущего произведения
3. Причины выделения публицистических жанров. Основные группы жанров

Раздел (тема) дисциплины «Публицистика как средство массового политического воздействия. Особенности взаимодействия публицистики и идеологии»

1. Проявление логических закономерностей познания на этапе возникновения замысла публицистического произведения.
2. Проявление логических закономерностей познания на этапе создания концепции будущего произведения.
3. Причины выделения публицистических жанров. Основные группы жанров.

Раздел (тема) дисциплины «Этапы создания публицистического произведения»

1. Информационные жанры публицистики. Их сходства и отличия.
2. Аналитические жанры публицистики. Их сходства и отличия.

Раздел (тема) дисциплины «Основы выделения публицистических жанров»

1. Информационные жанры публицистики. Их сходства и отличия.
2. Аналитические жанры публицистики. Их сходства и отличия.
3. Художественно-публицистические жанры. Их сходства и отличия.

Раздел (тема) дисциплины «Эмоционально-экспрессивные средства публицистики.

Роль воображения в публицистическом творчестве»

1. Художественно-публицистические жанры. Их сходства и отличия.
2. Художественный образ и его роль в публицистике.

Раздел (тема) дисциплины «Художественный образ и его роль в публицистике»

1. Художественный образ и его роль в публицистике.
2. Эмоционально-экспрессивные функции документальности, новизны, оперативности в публицистике.

3. Особые выразительные возможности публицистики.

Раздел (тема) дисциплины «Эмоциональное воздействие документальности, новизны, оперативности»

1. Эмоционально-экспрессивные функции документальности, новизны, оперативности в публицистике.
2. Особые выразительные возможности публицистики

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценки: 4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами. 3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами. 2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами. 1 балл выставляется обучающемуся, если его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

1.2 Контрольные работы

Раздел (тема) дисциплины «Связь публицистики с журналистикой»

Контрольная работа № 1

Исключите лишнее.

1. Основными признаками массовой прессы являются: а) большое количество иллюстраций б) броские заголовки, понятный для всех язык в) использование черно-белого оформления г) непременно высокий тираж д) обилие рекламы товаров повседневного спроса
2. Наличие или отсутствие элементов художественного оформления, дизайн издания представляет собой характеристику такого типологического признака, как Выберите один ответ а) внутренняя структура б) объем в) оформление
3. Контингент авторов материалов, публикуемых в издании Выберите один ответ а) авторский состав б) журналисты в) сотрудники
4. Охарактеризуйте связи публицистики с журналистикой

Раздел (тема) дисциплины «Публицистика как средство массового политического воздействия»

Контрольная работа № 2

1. Публицистика как средство массового политического общения.
2. Формы проявления идеологии в публицистике.
3. Средство воздействия на адресата в политической публицистике

Раздел (тема) дисциплины «Основы выделения публицистических жанров»

Контрольная работа № 3

1. Проявление логических закономерностей познания на этапе возникновения замысла публицистического произведения.
2. Проявление логических закономерностей познания на этапе сбора фактов.
3. Проявление логических закономерностей познания на этапе создания концепции будущего произведения.
4. Проявление логических закономерностей познания на этапе воплощения замысла произведения.

Раздел (тема) дисциплины «Художественный образ и его роль в публицистике»

Контрольная работа № 4

1. Роль воображения в публицистическом творчестве.
2. Художественный образ и его роль в публицистике.

3. Анализ художественно-публицистического произведения.

Шкала оценивания: 8-балльная.

Критерии оценивания: 7-8 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80-100 %. 5-6 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 60-79 %. 3-4 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 40-59 %. 1-2 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 20-39%.

2 Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся

2.1 Вопросы и задания в тестовой форме

Задание в закрытой форме: Выберите один правильный ответ:

Таблоидные СМИ представляют собой ...

- а) массовый продукт, репрезентирующий весь спектр новостей, равный в количественном отношении информационному блоку качественных изданий, но отредактированный в определенных стилистических рамках;
- б) печатные издания, доступные по цене и специализирующиеся на слухах, сенсациях (зачастую мнимых), скандалах, сплетнях, эпатазирующем табуированной тематики;
- в) печатные средства информации, в которых больше развлечения, чем информации, и которые предназначены менее образованной части населения.

Задание в открытой форме:

- 1. Что является предметом теории публицистики?
- 2. Охарактеризуйте публицистику в позиции информативности.
- 3. В чем заключаются функции публицистики?

Компетентностно-ориентированная задача: Сформулируйте понятие контент-анализа средств массовой информации. На примере самостоятельно подобранного текста покажите правила и приемы контентанализа.

Определите рамки интерпретаций и оценок.

- 1. "Высшей реальностью языка" в современной лингвистике признается

- а) текст
- б) слово
- в) предложение

- 2. Текст стал особым объектом изучения лингвистов в

- а) 20 в.
- б) 19 в.
- в) 21 в.

- 3. К основным свойствам текста не относится

- а) логичность
- б) связность
- в) цельность

- 4. Понимание текста как осмысленной последовательности любых знаков - это его понимание

- а) семиотическое
- б) прагматическое
- в) культурологическое

- 5. Отношение между знаками, главным образом в речевой цепи и вообще во временной последовательности - это

- а) синтактика
- б) семантика
- в) прагматика

6. Отношение между закононосителем, предметом обозначения и понятием о предмете-это
- а) синтактика
 - б) семантика
 - в) прагматика
7. Отношение между знаками и тем, кто их использует, - это
- а) прагматика
 - б) семантика
 - в) синтактика
8. Внутренняя законченность, смысловое единство текста - это
- а) цельность текста
 - б) связность текста
 - в) лингвистика текста
9. Сцепление элементов текста между собой, причем не только элементов, следующих в тексте непосредственно друг за другом, но и на некоторой дистанции друг от друга, - это
- а) связность текста
 - б) цельность текста
 - в) когерентность
10. Специфическая взаимосвязь конститuentов текста, наблюдаемая на различных уровнях (грамматическом, тематическом, прагматическом), - это
- а) когерентность текста
 - б) связность текста
 - в) цельность текста
11. Зависимость текста от коммуникативной ситуации - это такое его качество, как
- а) ситуативность
 - б) континуальность
 - в) наличие синтагматических отношений
12. Свойство текста, согласно которому он не равен простой сумме составляющих его предложений, - это
- а) континуальность
 - б) ситуативность
 - в) наличие синтагматических отношений
13. Свойство текстов, согласно которому разные тексты могут описывать один и тот же референт, - это
- а) наличие парадигматических отношений
 - б) континуальность
 - в) ситуативность
14. Нацеленностью на подачу событий в их актуальности отличается текст
- а) журналиста
 - б) художественной литературы
 - в) научного стиля
15. Термин "медиа-текст" появился в англоязычной научной литературе в
- а) 1990-х гг.
 - б) 1980-х гг.
 - в) 2000-х гг.
16. К способам производства текста не относится способ
- а) компьютерный
 - б) авторский
 - в) коллегиальный
17. Критерий текста, который затрагивает способ образования поверхностной структуры текста, т.е. ответ на вопрос, каким образом соотносятся друг с другом компоненты текста, - это
- а) когезия

- б) когерентность
 - в) воспринимаемость
18. Критерий текста, который основывается на смысловой непрерывности "мира текста", т.е. смысловых отношений, лежащих в основе текста, - это
- а) когерентность
 - б) когезия
 - в) воспринимаемость
19. Намерение производителя текста построить связный и содержательный текст - это
- а) интенциональность
 - б) воспринимаемость
 - в) когезия
20. Ожидание реципиента получить связный и содержательный текст, который является для него нужным или значимым, - это
- а) воспринимаемость
 - б) интенциональность
 - в) когезия
21. Намерение производителя текста построить связный и содержательный текст - это
- а) интенциональность текста
 - б) воспринимаемость текста
 - в) ситуативность текста
22. Степень новизны или неожиданности для реципиента представленных текстовых элементов - это
- а) информативность текста
 - б) интенциональность текста
 - в) ситуативность текста
23. На процессах порождения и восприятия текста сосредоточено направление его изучения
- а) психолингвистическое
 - б) когнитивное
 - в) социолингвистическое
24. Настрой на определенную типичную ситуацию социального взаимодействия людей, общая установка на определенную тональность коммуникации, модальность речи - это
- а) коммуникативное намерение
 - б) мотив
 - в) перекодировка смысла
25. Текст рассматривается как сложный речевой акт, который осуществляется с определенными намерениями и целями и в котором используется комплекс языковых средств и приемов воздействия на адресата при подходе к его изучению
- а) прагматическом
 - б) лингвокультурологическом
 - в) деривационном
26. Внимание исследователя сосредоточено на объективных, независимых от воли и сознания говорящего универсальных правилах и законах текста при подходе к его изучению
- а) деривационном
 - б) прагматическом
 - в) лингвокультурологическом
27. Ставит в центр своего внимания говорящую личность и текст как результат речевой деятельности этой личности
- а) коммуникативная грамматика
 - б) структурная лингвистика
 - в) лингвокультурология

28. Дифференцирует тексты и их речевые составляющие по характеру отображения действительности, мере дистанцированности от нее и другим признакам понятие
- а) коммуникативного регистра
 - б) дискурса
 - в) интенции говорящего
29. В структуре монологического текста не выделяется коммуникативный регистр
- а) аналитический
 - б) репродуктивный
 - в) генеритивный
30. В художественном тексте, рассказе о пережитом или увиденном, где события описываются "по ходу действия" представлен коммуникативный регистр
- а) изобразительный, или репродуктивный
 - б) информативный
 - в) генеритивный
31. В очерке, корреспонденции, учебнике истории представлен коммуникативный регистр
- а) информативный
 - б) изобразительный, или репродуктивный
 - в) генеритивный
32. Метод изучения медиаречи, позволяющий выявить скрытую политикоидеологическую составляющую медиатекста, - это метод
- а) критической лингвистики (или риторической критики)
 - б) когнитивного анализа
 - в) лингвокультурологического анализа
33. Метод изучения медиаречи, основанный на изучении концептуальной стороны текстов массовой информации и направленный на выявление соотношения реальной действительности с ее медиапрезентацией, - это метод
- а) когнитивного анализа
 - б) критической лингвистики (или риторической критики)
 - в) лингвокультурологического анализа
34. Ограниченный вполне определенными временными и общими хронологическими рамками процесс использования языка (речевая деятельность), обусловленный и детерминируемый особыми типами социальной активности людей, преследующий конкретные цели и задачи и протекающий в достаточно форсированных условиях не только с точки зрения общих социально-культурных, но и конкретных индивидуальных параметров его реализации, - это
- а) дискурс
 - б) прагматика
 - в) речь
35. Совокупность знаний и умений, которыми располагает человек для участия в дискурсе, - это
- а) языковая личность
 - б) дискурс
 - в) языковая картина мира
36. Согласно теории Ю.Н. Караулова, слова и отношения между ними являются единицами уровня языковой личности
- а) вербально-семантического
 - б) лингво-когнитивного
 - в) мотивационного

Критерии оценки: 25-36 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80 100% 18-24 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 5579%. 8-17 баллов выставляется обучающемуся,

если доля правильных ответов составляет 25-54%. 1-7 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 5-24%.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Учебная литература:

а) основная литература:

1. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. - М., 2002.
2. Ким М. Н. Жанры современной журналистики. - М., 2004.
3. Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - М., 2004.
4. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. - М., 2004.
5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. - М., 2007.
6. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2005.

б) дополнительная литература:

1. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
2. Ворошилов В. В. Журналистика. - СПб., 2004.
3. Мельник Г. С. Методы журналистики. - СПб., 2006.
4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. - М., 2005.
5. Черникова Н. В. Литературная работа журналиста. - М., 2007.

8.2. Интернет-ресурсы:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ИнгГУ	https://lib.inggu.ru/
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнгГУ

8.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнгГУ:
 - 1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10
 - 1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016
 - 1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016
 - 1.4. Программный комплекс ММИС «Визуальная Студия Тестирования»
 - 1.5. Программный комплекс ММИС «ПЛАНЫ»
 - 1.6. Программный комплекс ММИС «ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ»
 - 1.7. Программный комплекс ММИС «ВЕДОМОСТИ ОНЛАЙН»
 - 1.8. Программный комплекс ММИС «РПД ОНЛАЙН»
 - 1.9. Универсальный статистический пакет STADIA
 - 1.10. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security
 - 1.11. Справочно-правовая система «Гарант»
2. INTERNET-центр свободного доступа при читальном зале библиотеки.

8.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Основы теории журналистики	Учебная аудитория 133	Видеоплеер DVD – 1: модель SUPRA DVS-205X Black, MPEG-4, MP3, DVD, CD, PAL, NTSC, USB -1, пульт ДУ; Телевизор – 1 шт.: LED телевизор SAMSUNG UE40J5120AU, 40”, тюнер, HDMI, USB, пульт ДУ; Магнитола – 2 шт.: модель BBK BS08BT Black, 4 Вт, монохромный дисплей, CD, USB-порт, цифровой тюнер; Ноутбук Acer Aspire V3-571/531, Windows 8 – 2.60 GHz – 4 GB – 39.6 cm	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-3K2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
----------------------------	-----------------------	---	--

		(15.6") – 1366 x 768 – Intel® - HD 4000 – Intel® Core™ i5-3230M; Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика; Экран на треноге; Наглядные иллюстрированные таблицы, словари, обучающие фильмы и образовательные программы; 1. Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802.11n. 300/1000 МБ	
--	--	--	--

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.05.07 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПУБЛИЦИСТИКИ»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)
Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения			
ОПК-5	ОПК-5 Способен использовать в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке	ОПК-5.1 Владеет основным изучаемым языком в его литературной форме.	Знать: систему норм современного литературного языка. Уметь: строить высказывания на изучаемом языке, соответствующие его литературной форме. Владеть: навыками владения изучаемым языком в его литературной форме.
		ОПК-5.2 Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной деятельности.	Знать: основные принципы устной и письменной коммуникации. Уметь: составлять тексты разных типов. Владеть: навыками составления текстов для использования в различных коммуникационных ситуациях.
		ОПК-5.3 Ведет корректную устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке.	Знать: языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) основного изучаемого языка для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности, средства организации и построения текста. Уметь: распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе научной и профессиональной коммуникации. Владеть: навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики, в том числе в ходе научной и профессиональной коммуникации, коммуникативными тактиками, методами и приемами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе бытовой, научной и профессиональной коммуникации.
		ОПК-5.4 Использует основной изучаемый язык для различных ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации.	Знать: правила построения успешной коммуникации; специфику ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации.

			Уметь: использовать правила построения успешной коммуникации; учитывать специфику ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации. Владеть: навыками применения правил построения успешной коммуникации; навыками использования специфики ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации; навыками использования основного изучаемого языка для различных ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации.
Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения			
ПК-1	ПК-1 Способен применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	ПК-1.1 Владеет научным стилем речи.	Знать: нормы современного русского литературного языка. Уметь: создавать тексты разных стилей и жанров, соответствующие нормам современного русского литературного языка. Владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме; методами убеждения, аргументации своей позиции
		ПК-1.2 Применяет полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	Знать: результаты филологических исследований, графические, фонетические, лексические, морфологические, синтаксические особенности языка. Уметь: читать тексты и анализировать фонетические и грамматические особенности. Владеть: навыками лингвистического комментирования текстов.
		ПК-1.3 Ведет научно-исследовательскую деятельность в области филологии.	Знать: основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания. Уметь: использовать понятийный аппарат теоретической и прикладной филологии; представлять результаты своих научных исследований, вести дискуссию, задавать вопросы и отвечать на них. Владеть: навыками сбора и отбора доступной информации, представленной в различных источниках, участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами устного и письменного характера.

		ПК-1.2. Применяет полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	Знать: результаты филологических исследований, графические, фонетические, лексические, морфологические, синтаксические особенности языка. Уметь: читать тексты и анализировать фонетические и грамматические особенности. Владеть: навыками лингвистического комментирования текстов.
--	--	--	--

№ п/п	Контролируемый раздел / тема	Код компетенции	Оценочное средство	Количество заданий
1	Раздел 1. Введение. Основы теории публицистики	ОПК-5.1–5.4, ПК-1.1–1.3	Собеседование, контрольная работа, реферат	5 тем / 10 вопросов
2	Раздел 2. Виды публицистики	ОПК-5.1–5.4, ПК-1.1–1.3	Контрольная работа, практическое задание, тест	5 заданий / 30 тестов
3	Промежуточная аттестация	Все компетенции	Экзамен (вопросы + задача)	18 вопросов + 1 задача

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

2.1. Темы рефератов (ПК-1.1–1.3)

1. Публицистика как вид творчества.
2. Основные виды публицистики.
3. Жанры публицистики: эволюция и современное состояние.
4. Заметка как информационный жанр публицистики.
5. Репортаж как информационный жанр публицистики.
6. Основные черты информационных жанров публицистики.
7. Основные черты художественно-публицистических жанров.
8. Аналитические жанры публицистики.
9. Статья как аналитический жанр публицистики.
10. Основные элементы публицистического текста.
11. Своеобразие публицистической речи.
12. Фельетонный стиль в современной публицистике.
13. Основные качества публициста.
14. Типы организации публицистических произведений.
15. Очерковая публицистика.

Критерии оценки реферата (5-балльная шкала):

- 5 – глубокая проработка темы, самостоятельный анализ, логичное изложение, научный стиль, наличие выводов и списка литературы.
- 4 – тема раскрыта, но недостаточно самостоятельных обобщений.
- 3 – содержание соответствует теме, но изложение поверхностное.
- 2 – тема не раскрыта, нарушена структура, много заимствований.

2.2. Вопросы для собеседования (ОПК-5.1–5.4)

Раздел 1. История и сущность публицистики

1. Этапы развития публицистики.
2. Публицистика как средство массового политического общения.
3. Публицистика и идеология.

Раздел 2. Связь публицистики с журналистикой

1. Связь публицистики с другими формами общественного сознания.
2. Этапы создания публицистического произведения.

Раздел 3. Жанры публицистики

1. Информационные жанры: сходства и отличия.
2. Аналитические жанры: сходства и отличия.
3. Художественно-публицистические жанры.

Раздел 4. Эмоционально-выразительные средства

1. Роль воображения в публицистическом творчестве.
2. Художественный образ и его роль в публицистике.

Критерии оценки собеседования (4-балльная шкала):

- 4 – полный, развернутый ответ с примерами.
- 3 – содержание верное, но недостаточно примеров.
- 2 – ответ верный, но без примеров и с нарушениями норм речи.
- 1 – ответ неполный или не соответствующий теме.

2.3. Контрольные работы (ПК-1.1–1.3)

Контрольная работа № 1 (Раздел «Связь публицистики с журналистикой»)

1. **Исключите лишнее.** Основными признаками массовой прессы являются:

- а) большое количество иллюстраций
- б) броские заголовки
- в) использование черно-белого оформления
- г) высокий тираж
- д) обилие рекламы

2. **Выберите один ответ.** Дизайн издания, оформление — это характеристика типологического признака:

- а) внутренняя структура
- б) объем
- в) оформление

3. **Охарактеризуйте связи публицистики с журналистикой** (развернутый ответ).

Контрольная работа № 2 (Публицистика как средство политического воздействия)

1. Публицистика как средство массового политического общения.
2. Формы проявления идеологии в публицистике.
3. Средства воздействия на адресата в политической публицистике.

Критерии оценки контрольных работ (8-балльная шкала):

- 7-8 баллов – 80–100% правильных ответов.
- 5-6 баллов – 60–79%.
- 3-4 балла – 40–59%.
- 1-2 балла – 20–39%.

2.4. Практические задания (самостоятельная работа)

Раздел 1.

- Проанализировать языковой портрет политика (на материале СМИ одного региона).

Раздел 2.

- Разработать рекомендации по типологизации современных публицистических произведений.

Раздел 3.

- Написать заметку, корреспонденцию, отчет на заданную тему (по выбору преподавателя).

Критерии оценки практического задания:

- Соответствие жанру – до 2 баллов.
- Языковая грамотность – до 2 баллов.
- Фактологическая точность – до 2 баллов.
- Выразительность / авторская позиция – до 2 баллов.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

3.1. Вопросы к экзамену

1. Содержание понятия «публицистика».
2. Основные элементы публицистического текста.
3. Качества публициста.
4. Особенности выражения авторского «Я» в публицистике.
5. Специфика образности в публицистике.
6. Жанр фельетона.
7. Особенности построения путевого, проблемного и портретного очерка.
8. Типы композиционной организации публицистического произведения.
9. Сюжет и интрига в публицистике.
10. Эссе как литературно-публицистический жанр.
11. Обозрение как жанр публицистики.
12. Эпистолярный жанр в публицистике.
13. Информационные жанры публицистики.
14. Аналитические жанры публицистики.
15. Художественно-публицистические жанры.
16. Роль документальности, новизны, оперативности.
17. Логические закономерности создания публицистического произведения.
18. Публицистика и идеология.

3.2. Компетентностно-ориентированная задача

Задача:

Сформулируйте понятие **контент-анализа** СМИ. На примере самостоятельно подобранного публицистического текста (газетная статья, блог, репортаж) покажите правила и приемы контент-анализа. Определите рамки интерпретаций и оценок.

Критерии оценки задачи (до 5 баллов):

- Правильное определение метода – 1 балл.
- Выбор репрезентативного текста – 1 балл.
- Выделение единиц анализа (слова, темы, оценки) – 1 балл.
- Интерпретация результатов – 1 балл.
- Вывод об идеологической/эмоциональной нагрузке текста – 1 балл.

3.3. Расширенная тестовая часть для промежуточной аттестации

Раздел А. Закрытые задания (выберите один правильный ответ)

Блок 1. Основы теории публицистики (1–15)

1. **Что является предметом теории публицистики?**
 - а) законы функционирования художественной литературы
 - б) закономерности создания и функционирования публицистических текстов в обществе
 - в) технические аспекты работы СМИ
 - г) история книгопечатания
2. **Какое из определений наиболее полно раскрывает понятие «публицистика»?**
 - а) жанр художественной литературы

- б) род произведений, посвященных актуальным проблемам общества
 - в) разновидность научного стиля
 - г) совокупность новостных заметок
3. **Основное качество публициста – это:**
- а) умение быстро печатать
 - б) гражданская позиция и острота мысли
 - в) знание иностранных языков
 - г) владение фотоаппаратом
4. **Публицистика как форма общественного сознания связана прежде всего с:**
- а) религией
 - б) политикой и идеологией
 - в) математикой
 - г) медициной
5. **Образное мышление в публицистике проявляется через:**
- а) публицистический образ
 - б) математические формулы
 - в) технические схемы
 - г) статистические таблицы
6. **Какое явление НЕ является негативным фактором в публицистике?**
- а) клевета
 - б) напраслина
 - в) объективность
 - г) тенденциозность
7. **Что лежит в основе информационных жанров публицистики?**
- а) вымысел
 - б) событие / новость
 - в) философское рассуждение
 - г) лирическое отступление
8. **Качество публициста, предполагающее соблюдение профессиональных и моральных норм:**
- а) оперативность
 - б) этичность
 - в) креативность
 - г) амбициозность
9. **Этап создания публицистического произведения, на котором формируется концепция:**
- а) сбор фактов
 - б) воплощение замысла
 - в) возникновение замысла
 - г) редактирование
10. **Публицистика как средство массового воздействия выполняет функцию:**
- а) развлекательную
 - б) рекламную
 - в) идеологическую
 - г) кулинарную

Блок 2. История и виды публицистики (16–30)

16. Публицистика возникает в период:

- а) первобытного строя
- б) античности
- в) средневековья
- г) эпохи Возрождения

17. В России публицистика как явление активно развивается:

- а) в X–XI вв.
- б) в XVIII–XIX вв.
- в) в XIV–XV вв.
- г) в XX в.

18. Кто из русских писателей НЕ был публицистом?

- а) Ф.М. Достоевский
- б) М.Е. Салтыков-Щедрин
- в) А.С. Пушкин
- г) И.А. Бунин (в молодости)

19. Таблоидные СМИ – это:

- а) академические журналы
- б) издания, специализирующиеся на скандалах и сенсациях
- в) правительственные газеты
- г) научные сборники

20. К информационным жанрам публицистики НЕ относится:

- а) заметка
- б) интервью
- в) фельетон
- г) репортаж

21. Жанр, в основе которого лежит беседа журналиста с собеседником:

- а) корреспонденция
- б) интервью
- в) отчет
- г) обозрение

22. Репортаж отличается от заметки:

- а) объемом
- б) наличием автора
- в) эффектом присутствия и детализацией
- г) заголовком

23. Аналитический жанр, предполагающий глубокий анализ проблемы:

- а) хроника
- б) статья
- в) путевые заметки
- г) анкета

24. Эссе как жанр относится к:

- а) информационным
- б) аналитическим
- в) художественно-публицистическим
- г) техническим

25. Фельетон – это жанр, основанный на:

- а) панегирике
- б) сатире и комическом преувеличении
- в) статистических данных
- г) интервьюировании

26. Какой жанр предполагает описание путешествия?

- а) портретный очерк
- б) путевые заметки
- в) обозрение
- г) рецензия

27. Виды интервью по форме проведения:

- а) монолог, диалог, коллективное, анкета

- б) событийное, тематическое, юбилейное
 - в) общее, частное, специальное
 - г) открытое, закрытое, смешанное
- 28. Выездные занятия по дисциплине могут включать:**
- а) посещение вернисажей, фестивалей, спектаклей
 - б) лабораторные опыты
 - в) спортивные соревнования
 - г) экскурсии на заводы
- 29. Что такое клевета в публицистике?**
- а) распространение ложных сведений, порочащих честь и достоинство
 - б) критика власти
 - в) сатирическое преувеличение
 - г) объективное расследование
- 30. Современная публицистика активно развивается в среде:**
- а) только печатной
 - б) только телевизионной
 - в) сетевой (интернет-СМИ, блоги)
 - г) только радио

Блок 3. Язык и стиль публицистики (31–45)

- 31. Публицистический стиль относится к:**
- а) книжным стилям
 - б) разговорному стилю
 - в) официально-деловому
 - г) художественному
- 32. Основная функция публицистического стиля:**
- а) информационно-воздействующая
 - б) эстетическая
 - в) фатическая
 - г) метаязыковая
- 33. Что такое «когерентность текста»?**
- а) смысловая непрерывность, связность содержания
 - б) формальная грамматическая связь
 - в) количество предложений
 - г) авторская позиция
- 34. Интенциональность текста – это:**
- а) намерение автора построить связный и содержательный текст
 - б) случайный набор фраз
 - в) объем текста
 - г) количество ошибок
- 35. Что такое дискурс?**
- а) речь, обусловленная социальным контекстом
 - б) словарный запас
 - в) грамматическое правило
 - г) типографский шрифт
- 36. Метод критической лингвистики позволяет выявить в медиатексте:**
- а) грамматические ошибки
 - б) скрытую политико-идеологическую составляющую
 - в) количество знаков
 - г) дату публикации
- 37. Коммуникативный регистр «информативный» характерен для:**
- а) очерка, корреспонденции, учебника истории

- б) лирического стихотворения
 - в) телефонного разговора
 - г) SMS-сообщения
38. Изобразительный (репродуктивный) регистр используется:
- а) в художественном тексте, рассказе о пережитом
 - б) в научной монографии
 - в) в инструкции
 - г) в законе
39. К способам производства текста НЕ относится:
- а) компьютерный
 - б) авторский
 - в) коллегиальный
 - г) механический
40. Термин «медиатекст» появился в научной литературе:
- а) в 1950-е гг.
 - б) в 1970-е гг.
 - в) в 1990-е гг.
 - г) в 2010-е гг.
41. Ситуативность текста – это:
- а) зависимость от коммуникативной ситуации
 - б) независимость от контекста
 - в) объем текста
 - г) стиль текста
42. Национальный корпус русского языка доступен по адресу:
- а) ruscorpora.ru
 - б) gramota.ru
 - в) pushkin.ru
 - г) ruslang.ru
43. Что такое контент-анализ?
- а) метод количественного и качественного анализа содержания текстов
 - б) метод редактирования
 - в) вид корректуры
 - г) тип верстки
44. Авторское «Я» в публицистике выражается через:
- а) безличные конструкции
 - б) оценочную лексику и модальность
 - в) только глаголы прошедшего времени
 - г) исключительно научные термины
45. Эмоционально-экспрессивные средства публицистики включают:
- а) метафоры, эпитеты, риторические вопросы
 - б) только цифры и факты
 - в) исключительно термины
 - г) формулы и схемы

Блок 4. ПК и исследовательская деятельность (46–60)

46. Согласно ФГОС ВО, код направления 45.03.01 – это:

- а) Журналистика
- б) Филология
- в) Лингвистика
- г) Издательское дело

47. Компетенция ОПК-5 связана с:

- а) владением основным изучаемым языком в литературной форме

- б) математическим анализом
 - в) физической подготовкой
 - г) компьютерной графикой
- 48. ПК-1 – это способность применять знания в области:**
- а) теории и истории языка и литературы
 - б) высшей математики
 - в) физкультуры
 - г) информатики
- 49. Научно-исследовательская деятельность студента-филолога предполагает:**
- а) ведение дискуссии, задавание вопросов
 - б) только механическое запоминание
 - в) отказ от критики
 - г) исключительно лабораторные опыты
- 50. Форма устного научного высказывания – это:**
- а) доклад
 - б) рекламный слоган
 - в) SMS
 - г) график
- 51. Метод, основанный на изучении концептуальной стороны медиатекстов:**
- а) когнитивный анализ
 - б) типографский набор
 - в) морфемный разбор
 - г) хронометраж
- 52. Что такое «языковая личность» по Караулову?**
- а) совокупность знаний и умений для участия в дискурсе
 - б) человек, говорящий на одном языке
 - в) переводчик
 - г) преподаватель
- 53. Уровни языковой личности по Ю.Н. Караулову включают:**
- а) вербально-семантический, лингво-когнитивный, мотивационный
 - б) фонетический, лексический, синтаксический
 - в) бытовой, научный, художественный
 - г) устный, письменный, виртуальный
- 54. Виртуальная коммуникация – это:**
- а) общение в интернете
 - б) почтовая переписка
 - в) телефонный разговор
 - г) личная беседа
- 55. Мастер-классы и тренинги по дисциплине направлены на:**
- а) отработку практических навыков
 - б) только теорию
 - в) сдачу нормативов
 - г) строительство
- 56. Что из перечисленного НЕ является результатом освоения дисциплины?**
- а) знание системы норм литературного языка
 - б) умение создавать тексты разных типов
 - в) умение программировать на Python
 - г) владение навыками устной коммуникации
- 57. Электронная библиотека IPRbooks – это:**
- а) научная база данных
 - б) игровая платформа
 - в) магазин

- г) форум
- 58. Программный комплекс ММИС «Визуальная Студия Тестирования» используется для:
 - а) проведения тестирования студентов
 - б) видеомонтажа
 - в) 3D-моделирования
 - г) аудиозаписи
- 59. Согласно РПД, аудиторная работа по дисциплине составляет:
 - а) 32 часа лекций + 14 часов ПЗ = 46 часов
 - б) 20 часов всего
 - в) 70 часов
 - г) 144 часа
- 60. Для какого профиля подготовки читается дисциплина?
 - а) «Отечественная филология»
 - б) «Филологическое обеспечение журналистики»
 - в) «Зарубежная филология»
 - г) «Прикладная лингвистика»

Раздел Б. Открытые задания (образцы)

- 61. Дайте определение понятию «публицистика» (3–5 предложений).
- 62. Перечислите основные качества публициста. (не менее 4)
- 63. Назовите три группы жанров публицистики и приведите по одному примеру.
- 64. В чем отличие заметки от корреспонденции?
- 65. Объясните, какую роль играет контент-анализ в изучении медиатекстов.

ТАБЛИЦА ОТВЕТОВ (закрытые задания, 1–60)

№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ
1	б	11	в	21	б	31	а	41	а	51	а
2	б	12	б	22	в	32	а	42	а	52	а
3	б	13	б	23	б	33	а	43	а	53	а
4	б	14	в	24	в	34	а	44	б	54	а
5	в	15	в	25	б	35	а	45	а	55	а
6	б	16	б	26	б	36	б	46	б	56	в
7	б	17	б	27	а	37	а	47	а	57	а
8	в	18	в	28	а	38	а	48	а	58	а
9	б	19	б	29	а	39	г	49	а	59	а
10	а	20	в	30	в	40	в	50	а	60	б

КЛЮЧИ К ОТКРЫТЫМ ЗАДАНИЯМ (краткие эталоны ответов)

№	Эталон ответа
61	Публицистика – род произведений, посвященных актуальным проблемам общества, сочетающий логико-понятийные и эмоционально-образные средства воздействия.
62	Гражданская позиция, острота мысли, соблюдение этики, ответственность за факты, владение языком.
63	Информационные (заметка), аналитические (статья), художественно-публицистические (очерк).

№	Эталон ответа
64	Заметка сообщает факт, корреспонденция – анализирует ситуацию с выводами автора.
65	Контент-анализ позволяет выявить скрытые идеологические, политические и оценочные смыслы через количественный анализ единиц текста.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ТЕСТОВОЙ ЧАСТИ (60 заданий)

Процент правильных ответов	Баллы	Оценка (традиционная)
90–100% (54–60 ответов)	5	отлично
75–89% (45–53 ответа)	4	хорошо
60–74% (36–44 ответа)	3	удовлетворительно
менее 60% (менее 36 ответов)	2	неудовлетворительно

4. ИТОГОВАЯ ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ (ЭКЗАМЕН)

Оценка (ECTS)	Баллы (макс. 100)	Уровень сформированности компетенций
Отлично (A)	90–100	Продвинутый
Хорошо (B–C)	70–89	Базовый
Удовлетворительно (D–E)	50–69	Пороговый
Неудовлетворительно (F)	0–49	Компетенции не сформированы

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ОЦЕНКЕ

- При подготовке к собеседованию и экзамену изучите лекции, основную литературу (Корконосенко, Ким, Олешко) и публицистические тексты из современных СМИ.
- Для выполнения контрольной работы и теста повторите понятийный аппарат: публицистика, жанр, образ, авторское «Я», контент-анализ, дискурс, когерентность, когезия.
- При написании реферата используйте научный стиль, ссылайтесь на источники, формулируйте собственную позицию.
- Практические задания выполняйте с опорой на реальные медиаматериалы (газеты, новостные порталы, телесюжеты).